

INNOVATE
your
DNA

DBR

경영교육 프로그램

Dong-A Business Review

DBR Education Program INNOVATE your DNA

DBR 경영교육 프로그램

맞춤형 지식 서비스

임원 Level-Up 프로그램

핵심인재 Skill-Up 프로그램

컨퍼런스 기획·운영 서비스

동아일보 미래전략연구소 DBR경영교육센터

edu.dongabiz.com

110-715 서울시 종로구 청계천로1

TEL 02-2020-0435, 0559 FAX 02-2020-1799 dbredu@donga.com

콘텐츠가 다른 교육

DBR 경영교육 프로그램

Why DBR Education?



DBR HBR Korea Contents

01

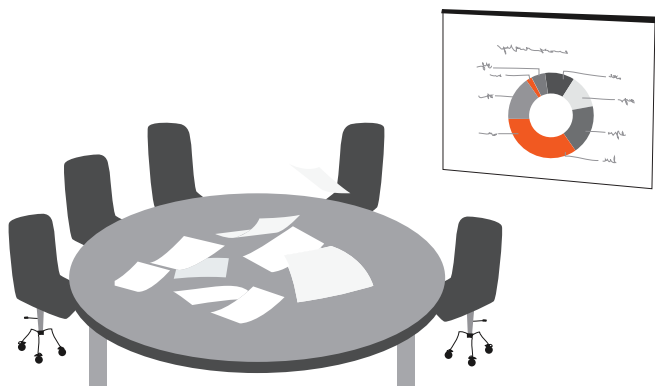
최신 업데이트되는
DBR(Dong-A Business Review)의
경영 콘텐츠를 쉽고 빠르게
학습할 수 있습니다.

02

DBR의 한국 실정에 맞는
기업 적용 콘텐츠를 바탕으로
실전 솔루션을 제공합니다.

03

HBR(Harvard Business Review)과의
독점 계약을 통해 글로벌 지식을
전달합니다(HBR Korea 발간).



Professional Support

01

경영학 박사급, 해외 MBA출신의 콘텐츠 디렉터와 전문 기획 운영진이 기획하고 운영합니다.

02

우리 회사, 구성원에 맞는 지식과 케이스를 적용한 맞춤형 교육을 진행합니다.

03

현재 우리 기업에 꼭 필요한 교육을 최신의 콘텐츠를 바탕으로 제공합니다.

Knowledge Network

01

각 교육 프로그램의 참가자들이 실질적으로 도움을 받을 수 있는 네트워킹이 이루어집니다.

02

경영지식을 창출하고 공유하는 DBR의 지식 네트워크에 참여하게 됩니다.

03

프로그램 수료 후에도 각종 포럼 및 세미나를 지속적으로 제공합니다.

Dong-A Business Review

DBR

경영교육 프로그램 한 눈에 보기



맞춤형 지식 서비스

Premier Express



임원 Level-Up 프로그램

창조혁신 CEO 아카데미

동아경제리더스아카데미

협력회사 상생협력 아카데미

중국 네트워킹 프로그램

DBR Education Program



핵심인재 Skill-Up 프로그램

창조적 협업 Biz in Jazz

전략적 문제해결 Biz Decision-making

소통 · 홍보 Biz Communication



컨퍼런스 기획 · 운영 서비스

Conference Coordinating Service

Premier Express




최신 경영 지식을 따라잡는 시간,
1분이면 충분합니다.

정보, 자료, 지식의 핵심내용을
추려 보기 쉬운 그림과
설명으로 구조화 한 것

인포그래픽

Information + graphics



DBR 원문	1~2p 요약본	인포그래픽스
<p>30 분!</p> 	<p>5 분!</p> 	<p>1 분!</p> 
유익하지만 어려운 콘텐츠, 이해하는데 걸리는 시간	요약하니 읽기 편하다! 하지만 텍스트만 가지고 구조화는 어렵다	이해하기 쉬운 그림과 설명, 구조화된 정리

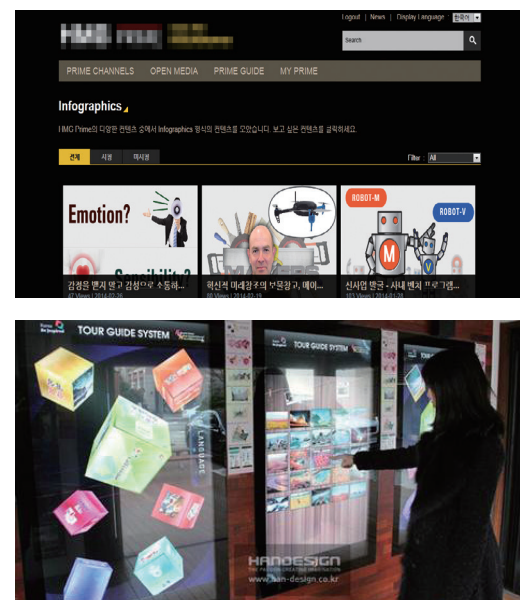
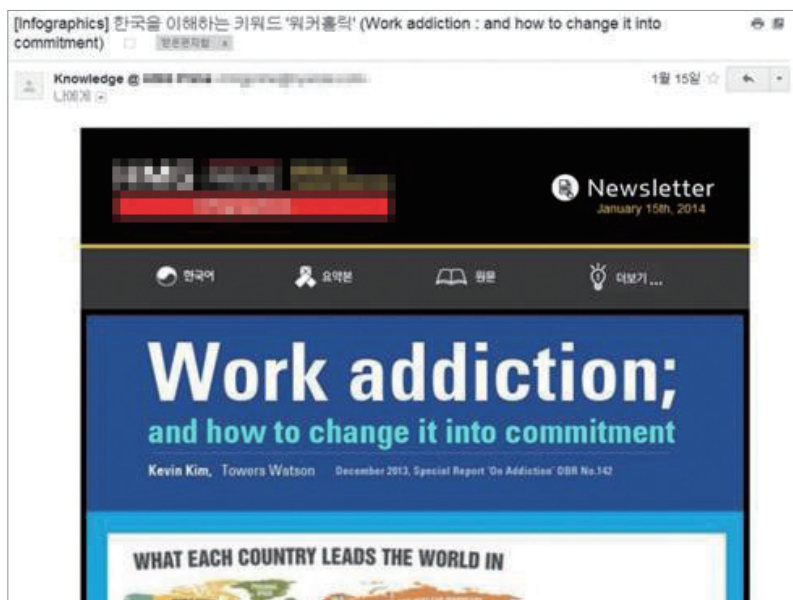
* HBR Korea 콘텐츠로도 제공합니다. P23 참고하세요.

제공 콘텐츠

- 01 Global Perspective** 유수의 글로벌 경영대학과 컨설팅사의 최신 경영 지식
- 02 DBR Case Study** 한국 기업을 위한, 한국 기업의 케이스 스터디
- 03 DBR 스페셜 리포트** 최고 전문가들이 직접 작성하는 경영 주제별 심층 리포트

운영 사례(A사)

대상 전 계열사 임원 및 팀장급
기간 2012년 ~ (월 2회 제공)
특징 최신 글로벌 콘텐츠 중심으로 선정
활용 기업 사이버 캠퍼스 노출,
사내 키오스크 활용, 뉴스레터



10

창조혁신 CEO 아카데미

미래 솔루션과 실행방법, 통찰 제시

1 CEO의 전략과 통찰
창조전략, 혁신전략, 마케팅 및 서비스 전략

2 인문학적 소양
인문, 예술, 고전에서 배우는
영감과 교훈

3 CEO의 조직관리와 리더십
인사, 조직, 리더십, 소통

4 체험형 솔루션
국내, 해외 워크숍, CEO 특강을 통한
체험 및 교류

불확실성과 초경쟁의
시대를 창조와 혁신으로
뛰어넘는
CEO 교육 프로그램

- 탄탄한 원우회 조직 및
지속적인 교류
- 지속적인 최신 지식 A/S 및
차별화된 콘텐츠로
실질적인 경영 성과 창출

이런 분들에게
추천합니다.

기업 최고 경영자 및 임원,
정부기관 고위 공무원, 전문직

창조혁신을 통해 조직 발전이
필요하거나, 정체된 산업에서
새로운 신성장동력이
필요한 조직에 적합

창조혁신 CEO 아카데미 커리큘럼

차수	구분	강의명
1	개강식	오리엔테이션(과정 소개 및 인사)
	전략(개인)	창조가 쉬워지는 모방의 힘
2	전략(조직)	초경쟁 시대의 창조혁신 경영 전략
	원우회 친교	원우회 친교(자기소개)
3	인문(철학)	조선시대 양반이 현대사회 CEO에게 주는 삶의 교훈
4	통찰, 마케팅	창조혁신 위한 통찰의 기술
5	통합특강전략(개인)	CEO의 건강관리
		〈1~9기 친교의 시간〉
6	국내워크숍	남이섬 창조혁신 사례 탐방
7	사장학	실전 CEO 사장학
8	인문예술	영화로 본 창조혁신
9	해외전략	한국기업의 중국진출 및 성공전략 (시진핑시대 정책방향과 중국 문화이해)
10	갈등관리	갈등, 창조적으로 새롭게 해석하기
11	인문(음악)	Biz in Jazz
12	트렌드	창조경제와 창조혁신
13	인문(미술)	미술로 직접 보고 느끼는 창조혁신
14	해외연수	해외 창조혁신 산업 탐방
방학(7~8월)		
15	인문(자연)	지속성장의 비법 - 나무와 숲에서 찾다
16	커뮤니케이션	CEO의 전략적 커뮤니케이션
17	의사결정	The art of decision making(의사결정의 기술)
18	CEO 특강	CEO 특강
19	마케팅	마케팅? 소비자의 감성을 자극하라
20	전략	생각치도 못한 변화지도, 변화의 기술
21	세일즈	변화혁신 위한 Sales innovation
22	인문(철학)	르네상스와 창조경영
23	수료식	수료식

동아경제 리더스 아카데미

Dong-A Economy
Leader's Academy

국내 유일의 국내외
금융 리더들의
역량 향상 및
네트워크 증진을 위한
프로그램

이런 분들에게
추천합니다.

국내외 금융권 고위 임원급
(이사급 이상)

고위 공무원, 금융 전문직

모듈

1 신뢰받는 리더가 되기 위한
People 스킬 함양
Leadership, Communication

2 대한민국 금융계 오피니언 리더로서
금융 시장에 대한 의견 제시
Policy Discussion, Global Perspective

3 창조적인 문제해결자가 되기 위한
경영·인문학적 통찰력 증진
Business Insight, Humanitas

4 중국 금융산업 진출 및 안정화를
위한 기회 모색 및 네트워킹
CKGSB 중국 금융산업 네트워킹 프로그램

커리큘럼					
차수	구분	강의명	차수	구분	강의명
1차		개강식	연수	Global Perspective	중국 금융산업 네트워킹 프로그램
	Policy discussion	최근 금융 환경과 발전 방향		8차	Networking
2차	Leadership	진정성 리더십을 통한 신뢰와 성과 창출	9차	Policy Discussion	창조경제 시대의 금융의 역할
3차	Leadership	세종을 탐구하다. 한국인의 얼		Communication	영화로 보는 소통의 기술
4차	Humanitas	암에 지는 사람, 암을 이기는 사람	Business Insight	금융 리더 인재 육성 전략	
	Business Insight	고객을 내 편으로 만드는 공감 마케팅	10차	Communication	조직의 성과를 높이는 갈등 해결의 기술
5차	Business Insight	인간 경험을 분석하라. 인간 경험 마케팅		11차	Business Insight
6차	Leadership	우리는 우리를 넘어섰다	Humanitas		창조성의 원천을 찾아서
7차	Humanitas	미술로 보고 느끼는 창조혁신	12차	종강식	
	Humanitas	죽기 전에 들어야 할 명곡			
7차	Global Perspective	절대 알 수 없는 중국의 진실, 중국인을 사로잡는 법			
	Global Perspective	중국으로 나아가라. 중국 비즈니스 문화			

특전

Forbes에서 뽑은
No.1 EMBA School



CKGSB-DELA

중국 금융산업 네트워킹 프로그램

중국에서의 성공 비즈니스 전략을 구상하고
네트워킹을 구축하기 위한 프리미엄 프로그램

- CKGSB 유명 교수 및 현지 유력인사의 강의 및 케이스 스터디
- CKGSB 동문들과의 네트워킹 세션, 동문(금융)기업 방문
- 현지 진출에 성공한 한국 기업인과의 간담회 및 네트워킹 세션

12

중국 네트워킹 프로그램 with CKGSB

중국에서의
성공 비즈니스 전략을 구상하고
네트워크를 구축하기 위한
프리미엄 프로그램

프로그램

01 사전 학습	02 현지 학습	03 사후 학습
Step1. Warm-up	Step2. Learning&Networking	Step3. Wrap-up
<ul style="list-style-type: none"> 중국 역사/문화 중국 비즈니스 매너 중국 진출 성공 사례 	<ul style="list-style-type: none"> 중국 진출 우수 기업 방문 CKGSB 강의 및 워크숍 CKGSB 관료/기업 네트워킹 CKGSB 동문 네트워킹 CKGSB 경영 전문가 Q&A 중국 현지 문화 · 소비자 체험 	<ul style="list-style-type: none"> 중국 비즈니스 아이디어 도출 및 워크숍
2회 교육	3박 4일	1박 2일

이런 분들에게
추천합니다.

중국진출 예정 기업 실무자

중국사업 확장,
현지화 전략 담당자

해외관련부서 실무자

공/사기업체 임직원





Forbes에서 뽑은 No.1 EMBA School

CKGSB(Cheung Kong Graduate School of Business)는 아시아 최대 자산가이자 유명 기업가인 리카싱(李嘉誠)의 후원으로 2002년 설립된 중국 최초의 사립 경영대학원으로, 자타 공인하는 중국 최고의 경영진 교육기관입니다.

주요 졸업생

잭마 Jack Ma, 알리바바그룹 창립자 및 전 CEO, 전자 상거래, 검색 및 클라우드 컴퓨팅 시장 리더이자 개척자
리동성 Li Dongsheng, TCL 회장 겸 CEO, 텔레비전 시장 세계 6위
판민 Fan Min, Ctrip CEO, 중국 1위 온라인 여행 그룹
푸청위 Fu Cheungyu, Sinopec 회장, 중국 기업 최고수익 기록(세계 5위)
량쑤준 Liang Xijun, Fosun CEO, 민영기업 중 중국 최대, 사업 다각화 추진

왕밍후이 Wang Minghui, 운남제약 회장 겸 사장, 중국 최대 전통 제약회사, 세계 중의약 연구 선두 주자
조우청지엔 Zhou Chengjian, Metersbonwe 회장 겸 사장, 중국 내 1,800여개 매장의 의류업체
딩스중 Ding Shizhong, Anta Sports 회장 겸 CEO, 중국 5위 스포츠웨어 제조사
린취밍 Lin Zuoming, 중국항공산업(AICC) CEO, 중국 제일 항공우주전문기업, 세계 항공 시장에서 우수기업으로 성장 중

특전 CKGSB 학장명의 수료증 수여, 동문 자격 부여



14

협력회사 상생협력 CEO 아카데미

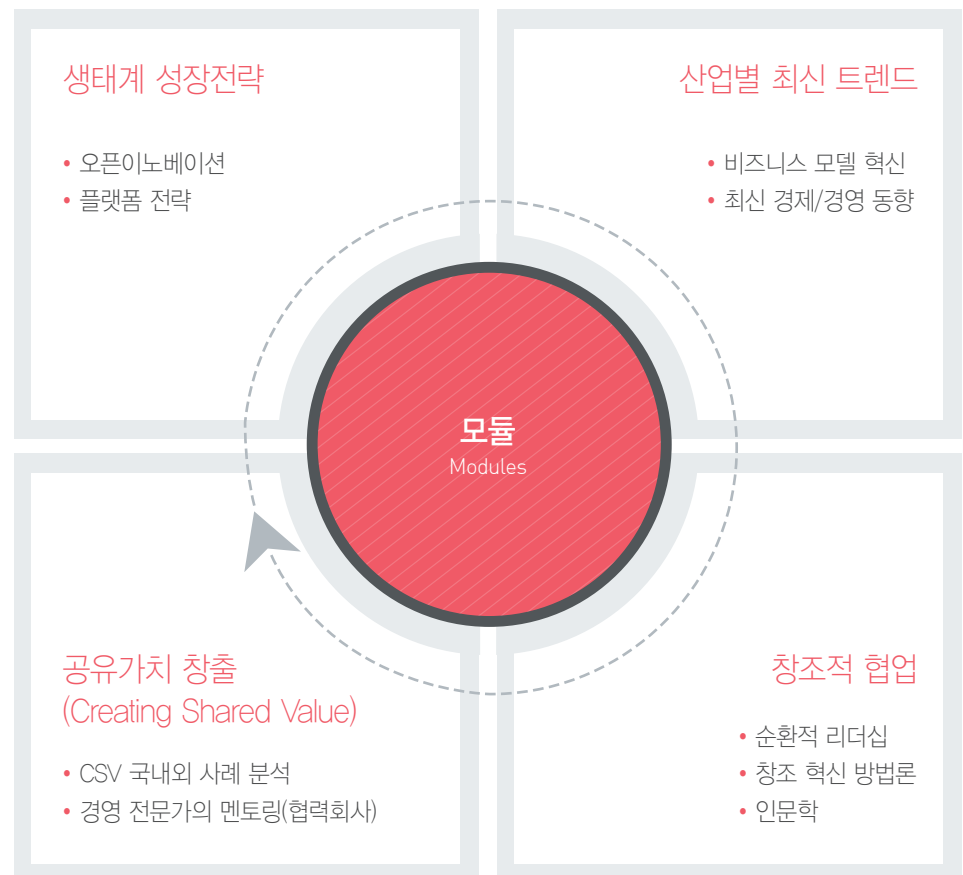
협력회사의 역량강화와 신뢰구축을
통해 실질적인 동반성장을
구현하는 교육 프로그램



이런 분들에게
추천합니다.

1차, 2차 협력회사를
관리하는 중견 · 대기업

협력회사 CEO 및 임원



15

운영 사례

D 건설사 우수 협력회사 CEO 프로그램			
차수	시간	구분	강의명
1	1교시	입학식	오리엔테이션/경영진단 안내
	2교시	전략	창조혁신 트렌드와 전략 업데이트
2	조찬	전략	중소기업의 혁신 전략
3	체험행사	교양	성공 비즈니스 위한 와인 스쿨
4	조찬	전략	글로벌 건설시장 동향과 전망
5	1교시	정부정책	건설 산업육성 정책
	2교시	시사	부동산 시장의 현황과 전망
6	1교시	교양	대중문화 유희와 소통의 기술
	2교시		
7	조찬	마케팅 실제	스페이스 마케팅
8	체험행사	교양	한옥 건축 탐방
9	조찬	경영진단	경영 전문가의 경영진단 발표
10	조찬	조직관리	신나고 행복한 회사 만들기
11	1교시	교양	북한경제 현실과 미래
	2교시	교양	단 한번뿐인 삶, 내안에 열정 깨우기
12	1교시	특강	최고경영자 특강
	2교시	수료식	수료식 및 만찬

특징

01 친교뿐만이 아닌 경영 지식 강화와 상생전략 공동 모색을 추구하는 실질적인 네트워킹 프로그램

02 대기업의 퍼주기식 지원이 아닌, 공유가치창출(CSV) 통한 기업 생태계 형성

* CSV(Creating Shared Value · 공유가치창출)

경영전략의 세계적 대가 Michael Porter 하버드대 교수가 제안한 CSV는 기업의 경쟁력을 획기적으로 강화하는 동시에 공동체의 발전도 함께 추구함으로써 경제 · 사회적 가치의 총량을 확대하는 경영전략이자 기업 성장 방법론

03 DBR 편집위원 등 경영 전문가의 중소기업 멘토링 서비스 제공

기대효과

01 협력회사의 경영 역량 강화로 가치 창출형 생태계 구축이 가능

02 협력회사와의 신뢰 구축이 가능하게 되어 자사에 대한 충성도를 높임

03 협력회사와의 정보 공유를 통한 성과 향상 시너지

04 동반 성장의 길을 선도함으로써, 기업이미지 제고

16

창조적 협업 Biz in Jazz



틀을 벗어난 Jazz,
흥겨운 Swing 리듬 속에서
창조적 협업과 소통,
혁신의 실마리를 찾는
체험형 프로그램

커리큘럼		
주제	주요내용	교육 방식
1장. Just Like Jazz Getting to Know	1 About Jazz <ul style="list-style-type: none"> 재즈/댄스 시연 재즈 역사로 알아보는 창조와 혁신 2 About Each Other <ul style="list-style-type: none"> Jazz 리듬 체험 & Ice-breaking 그룹별 'Swing' 찾기 	시연 & 체험
2장. Biz That Jazz Learn from Jazz	1 Why Jazz? 경영과 조직 패러다임의 변화 2 Learn from Jazz : 재즈에서 알아보는 혁신과 창조적 협업 방법론 3 Metaphor of Jazz Improvisation	강의
3장. Move Like Jazz Jazz Up!	1 Swing! : 기본 스텝 익히기 2 Improvise! : 동작과 루틴 만들기 3 Create! : 그룹별 미션을 통해 새로운 루틴 창조	Action Learning

이런 분들에게
추천합니다.

신뢰와 소통으로 조직을
이끌고자 하는 리더

재즈의 즉흥 역량을 통해
창조적 혁신의 새로운
프레임을 배우고자 하는 조직

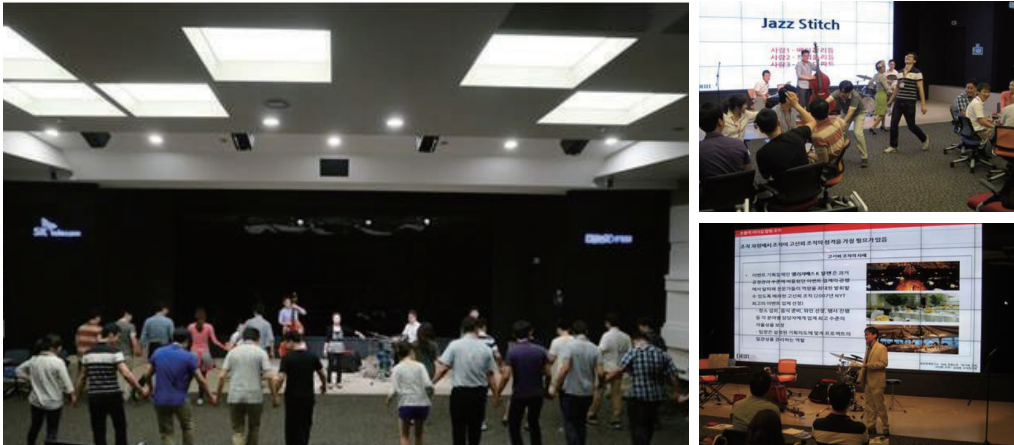
특징

01

재즈 및 스윙댄스 체험과 경영 이론의 접목
소통과 신뢰감 향상

02

협업 스킬을 높여 창조적 혁신,
즉흥적 대응 역량 및 리더십 강화



틀을 벗어난 즉흥 자체가 곡이 되는 음악, Jazz.

흥겨운 스윙의 리듬 속에서 재즈식 코드 진행과 패턴을 익히고 창조적 혁신의 실마리를 찾는다.

“거기에 있는 거 하지마.
거기에 없는 걸 연주해”

- Miles Davis



전략적 문제해결

Biz Decision-
making

모든 비즈니스 의사결정에 있어
일을 더 잘 하기 위한
'생각의 흐름'을 정리하는
방법론을 학습하는
액션러닝 과정

이런 분들에게
추천합니다.

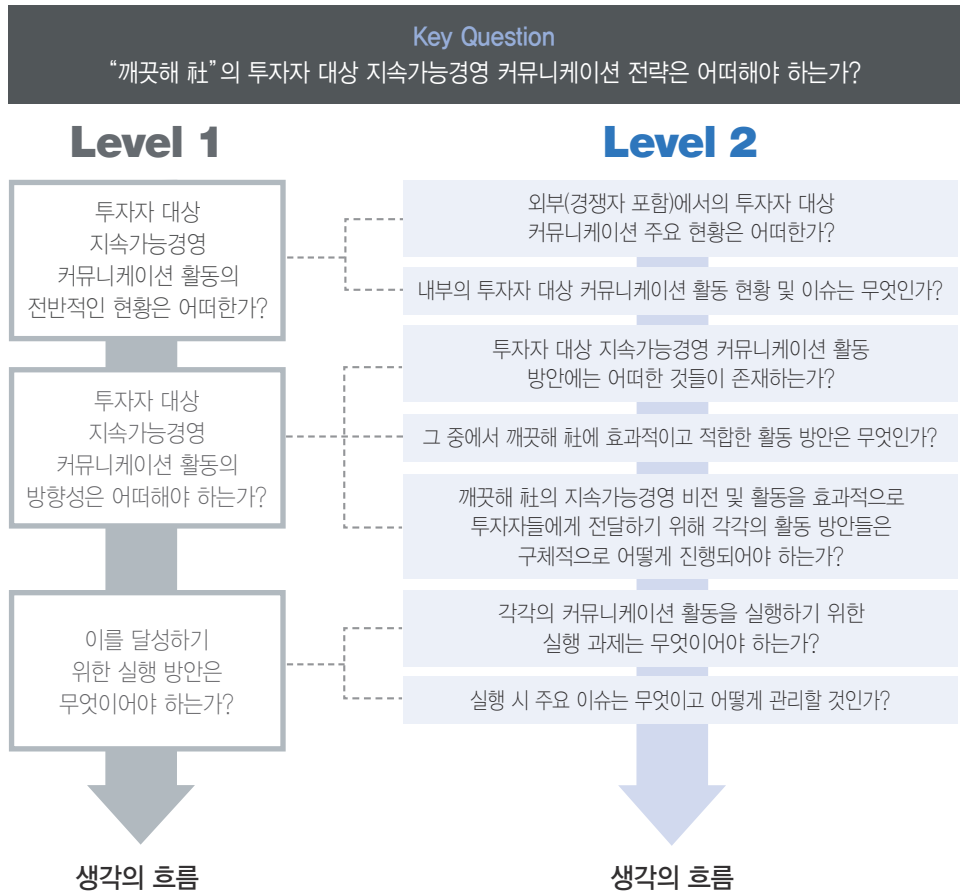
의사결정을 해야 하는
리더 및 신입리더
(임원 및 중간관리자급)

향후 의사결정을 해야 하는
핵심인재

5단계 전략적 의사결정 프로세스(총 16시간)

문제 정의(1hr)	이슈 구조화(4hr)	가설 수립 및 우선순위화(3hr)	분석(3hr)	시사점 도출 및 커뮤니케이션(5hr)
<ul style="list-style-type: none"> 해결해야 할 문제가 무엇인지 명확하게 정의 	<ul style="list-style-type: none"> 문제를 풀어가기 위한 주요 요소들을 논리적·체계적으로 구조화함 	<ul style="list-style-type: none"> 이슈트리별로 가설을 수립하고, 핵심 이슈를 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 가설을 검증하기 위한 분석 도출된 방안의 우선 순위 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 'So What?' 도출에 주력 효과적인 커뮤니케이션

'생각의 흐름' 구조화(이슈트리 예시)



교육 후 코멘트
평균 평점 4.6(5점 만점)

“생산 공정 개선, 품질 개선, R&D 기술 개발, AS 개선, Dealer 망 개선, 구매 비용 절감 등에 다양하게 적용할 수 있을 것 같다.” 나사 부장

19

소통 · 홍보

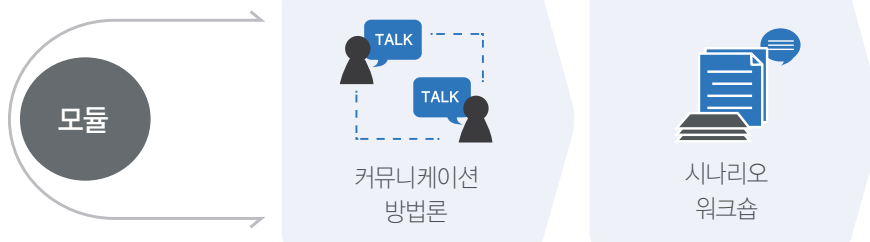
Biz Communication

94년 역사의
동아미디어그룹의
핵심역량을 활용한
기업 커뮤니케이션 역량
향상 프로그램

이런 분들에게
추천합니다.

국내외 금융권 고위 임원급
(이사급 이상)

금융기관 고위 공무원,
금융 전문직



커리큘럼		
분류	내용	
Module1 커뮤니케이션 방법론	설득의 기술 (공감, 소통)	<ul style="list-style-type: none"> 다름의 이해/관점 전환/공감하기 감정소통의 중요성 이해 커뮤니케이션 방법론
	위기관리와 평판관리	<ul style="list-style-type: none"> 위기 상황에서 대처하는 위기관리 커뮤니케이션 프로세스 실습 (루머 대응 등) 진정성과 일관성을 바탕으로 한 커뮤니케이션 자세와 스킬 학습
	미디어 활용법	<ul style="list-style-type: none"> 언론인(기자/PD/앵커)의 시각으로 보는 기업의 커뮤니케이션 SNS 소통 방법론 및 베스트 프랙티스 공유
Module2 시나리오 워크숍	창의적인 글쓰기	<ul style="list-style-type: none"> 신문/방송 Context 읽기 보도자료/연설문 작성 실습 및 피드백
	스피치 실습	<ul style="list-style-type: none"> 전·현직 아나운서 혹은 아나운서 가르치는 전문가가 직접 실습을 통해 말하기 기술 향상 언론 활용을 통한 커뮤니케이션 관리
	인터뷰 실습	<ul style="list-style-type: none"> 보도자료를 통한 인터뷰 실전 연습(동아일보/채널A 기자)

특징

01 체험/실습 위주의 교육

02 현·전직 언론인들의
직접 평가 및 피드백

03 커뮤니케이션 시나리오를 바탕으로 교육함으로써
이해도 및 몰입도 향상

20

Conference Coordinating Service

컨퍼런스
기획 · 운영 서비스



동아일보 DBR 경영교육에서 제공하는
맞춤형 컨퍼런스 코디네이팅 서비스

특징

01

기획력 Rich Contents

- 기관, 기업, 학회 등이 주목하는 최신의 이슈와 어젠다(Agenda)를 바탕으로 한 프로그램을 기획
- 경영학 박사급, 해외 MBA, 언론사 기자 출신의 전문 콘텐츠 기획진 확보

02

네트워크력 Strong Network

- 해당 주제에 관한 최고 실력과 수준의 연사와 패널을 섭외할 수 있는 네트워크
(마이클 포터, 필립코틀러, 게리 하멜, 로버트 쉐러 등)
- 미디어를 통한 어젠다 세팅과 홍보

03

코디네이팅력 Coordinating

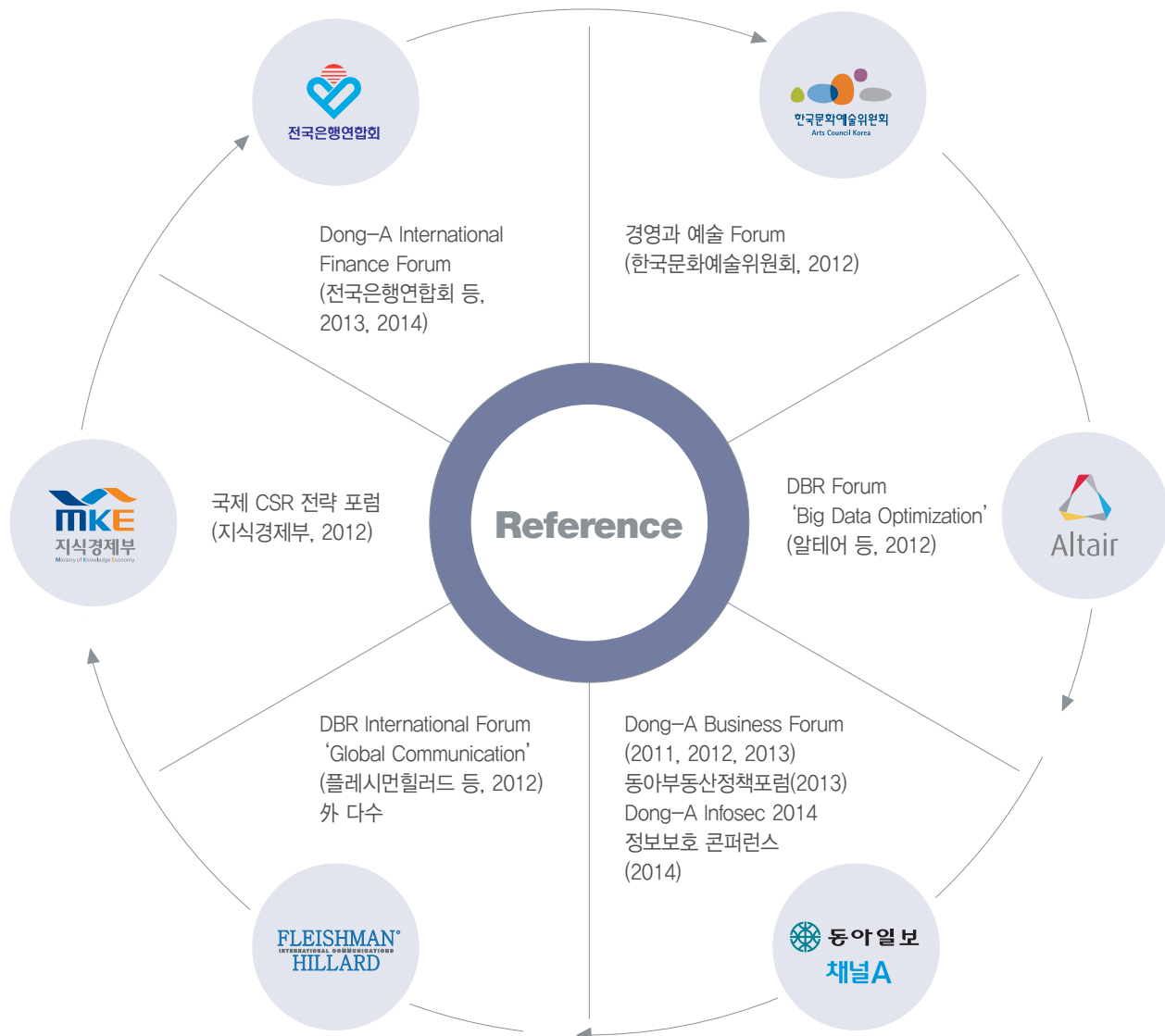
- 국제 컨퍼런스, 포럼, 세미나 개최에 필요한 토털 코디네이팅 서비스(아이디어 도출 및 기획, 연사섭외, 홍보, 운영, 문화행사 연출, 공간 디자인, 영상, 의전, 사후관리 등)



2013 Dong-A International Finance Forum



2013 Dong-A Business Forum



주요 연사



마이클 포터



필립 코틀러



게리 하일



신시아 몽고메리



송홍빙



사카키바라 에이스케



제임스 리카즈



로버트 쉐러

HBR Premier Express

HBR Korea의 최신 경영지식을 한 장의 인포그래픽으로 전달합니다.

HBRKOREA.COM Harvard Business Review KOREA

하버드비즈니스리뷰는
미국의 오피니언 리더들에게
가장 큰 영향력을 행사하는
가장 영향력 있는 잡지 중
하나입니다.

경영학계의 지속적인 혁신을
위해 노력하는 HBR KOREA

HBR(Harvard Business Review)은
1922년, 하버드 대학교에서 발간한
이래 “급변하는 사회에 적응하기
위해 경영관리 기법을 끊임없이
개선한다”는 미션 아래, 독자들이
더욱 효과적으로 기업을
운영하며 긍정적인 영향을
이끌어 낼 수 있도록 하고 있습니다.



인포그래픽



HBR Korea의 특징

01

경영학계를 선도하는 학자들의 최신 아티클과 이론을 제공합니다.
피터 드러커, 마이클 포터, 게리 하멜과 같은 저명한 학자들이 아티클과 이론을
게재합니다. 마이클 포터의 “Five Forces of Competition”, 게리 하멜의
“Core Competence of the Organization” 역시 HBR을 통해 발표되었습니다.

02

다양한 경영분야와 산업군을 관통하는 콘텐츠를 다룹니다.
여러 산업군과 지리적 위치를 포용하는 다양한 아티클이 전략, 협상, 리더십, 운영관리,
마케팅, 재무 등 경영 전반을 아우르며 제공됩니다.

03

경영학계와 비즈니스 리더의 혁신을 선도합니다.
강력한 통찰력, 혁신적 아이디어 그리고 모범적인 실무사례의 제공을 통해 경영학계에
논쟁을 생성하고, 비즈니스 리더들에게 영감을 제공해왔습니다.

콘텐츠가 다른 교육

DBR 경영교육 프로그램

